

OPINIEMAKERS

Ruud Gullit in Elsevier:



"De voetbalwereld is een a-sociale wereld. Je bent een produkt van de club die je gebruikt tot het op is. Dan krijg je een schop. Nu ik bijna dertig ben heb ik daaruit mijn konklusies getrokken. Om in deze jungle overeind te blijven moet je egocentrisch zijn, mag je alleen aan jezelf denken. Niet tijdens de wedstrijd natuurlijk, winnen doe je met zestien man. Maar je mag nooit vergeten dat je een club moet behandelen zoals zij jou behandelt. Dat wil zeggen: het eigenbelang staat voorop. (...)

Het leven moet een uitdaging zijn. Voor mezelf wil ik altijd de dingen doen die moeilijk liggen. (...)

Mijn toekomst na het voetbal? Het zal zeker iets compleet anders worden. Televisie zeker niet. Misschien ga ik wel zoals Lerby worst verkopen aan het Oostblok. Als het maar een uitdaging is. (...)

Ik ben een intuïtieve voetballer en een intuïtief mens. Dat vind ik nog steeds een zegen voor het leven. Vrijheid die ontstaat uit waakzaamheid kan nog net. Maar verder mag het niet gaan."

➤ Piet Vroon in De Volkskrant:

"Wetenschap is geheugenverlies. We onthouden wat we moeten vergeten en we vergeten wat we moeten onthouden. (...)

Waarom kunnen we beter funktioneren als 95 procent van de wettelijke regels wordt afgeschaft? Omdat het aantal invloeden dat van buiten op ons inwerkt zo groot is, dat er nooit regels genoeg zijn, die daaraan tegemoet komen. Wij funktioneren voor een groot deel niet als een computer. Een overvloed aan regelgeving is strijdig met de manier waarop wij funktioneren. En dat is wat mij betreft ook de eerste en enige wet van Vroon die ooit gevonden zal worden: het produkt van gehoorzaamheid van mensen en het aantal regels is een konstante: hoe meer regels, hoe meer ongehoorzaamheid."

➤ Hans Küng, Zwitsers teoloog, in Le Monde

"In tegenstelling tot vele Duitsers heb ik nooit geloofd dat de muur en de verdeling van het land eeuwig waren. Ik heb me altijd blijven uitspreken voor de religieuze vrijheid en het verzet tegen het totalitaire kommunistische regime.

Waarschijnlijk omdat ik van Zwitserse afkomst ben, heb ik altijd een diepe afkeer van diktaturen gehad; of ze nu bruin, rood, maar ook zwart waren.

Ik wil het belang van de politiek van Johannes-Paulus II inzake Oost-Europa niet onderschatten, maar iedereen weet dat hij voor de komst van Gorbatsjov niet veel positieve resultaten geboekt heeft. Men kan niet in alle ernst zeggen dat de kerk het kommunisme overwonnen heeft, het is bovenal het kommunisme zelf dat failliet gegaan is. Maar ook al is het maar een gedeeltelijke overwinning, dan nog zal de kerk er de vruchten van verliezen als ze probeert om een klerikaal model op te dringen zoals dat in Polen bestaat, een land waar - herinner u - de kerk de anticonceptie verbiedt en waar het aantal abortussen het hoogste is van heel Europa."

➤ Frank Theys in Etcetera:

"Geld en televisie funktioneren net hetzelfde: op zichzelf zijn ze niets, maar ze kunnen de vorm aannemen van alle andere dingen; daarbij nivelleren en rationaliseren ze alles: geld is een universeel betaalmiddel, alles kan tegen geld ingeruild worden; maar daardoor wordt alles genivelleerd en afgewogen aan zijn geldwaarde. Televisie funktioneert ook zo: alles kan op televisie getoond worden, reclame naast de sportuitslagen naast de *Ring* van Wagner; maar daardoor wordt alles genivelleerd en afgewogen aan de kijkdichtheid. Om dit te verduidelijken gebruikt Wagner twee symbolen die uit het Nibelungengoud gesmeed worden: de ring en de *Tarnhelm*. De *Tarnhelm* is een masker of kap waarmee men alle gedaanten kan aannemen. Met de ring kan men de macht over de wereld verwerven. De betekenis van beide symbolen is gemakkelijk te herleiden tot een televisiebeeld: het beeld waar alles op getoond kan worden en waarop men alles kan zien. Voor Wagner zijn deze twee eigenschappen de kenmerken van decadentie: het mimetisme, de huichelarij van de *Tarnhelm* en het nihilistisch materialisme van de ring. De ring is een symbool van rationaliteit. Het is een 'gesloten systeem', 'kennis die macht geeft' en de macht van de goden bedreigt, de 'magie', het 'aura' kapot maakt. Televisie maakt dat aura op dezelfde manier kapot, door de dingen als een konsumptie-artikel te presenteren."